



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	10
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	КОНДРАТЬЕВА
Имя	КСЕНИЯ
Отчество	ПАВЛОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1

1) - 2

4) - 9

2) - 6

5) - a

3) - 5

Задание 2

Постмодернизм.

Задание 3.

Кочерга (Виткитская).

Задание 4

1) Праздник в 2023: 7, 4, 10

2) Действительно случилось, но раньше: 2, 3, 8, 9.

3) Вымысел: 5, 6, 1.

Задание 5

Буква из задания	Тип шрифта	Характеристика
A	9	8
B	11	10



Пример			
7			
4			
Будва не граде	Тип индустри	Характеристика	Пример
С	14	2	12

Задача 6.

- 1) Карточка 1 - элитарная культура; карточка 2 - ~~народная~~ народная культура; карточка 3 - массовая культура.
- 2) Главным основанием, по которому выделяют эти типы культуры является потребитель. Рассмотрим подробнее.
Элитарная культура направлена на высшее общество, интеллектуального потребителя. Это культура не для масс. (например, из данных карточек мы видим занятие классической музыкой, балет, где собиралось светское общество, классическая одежда - смокинг). То есть элитарная культура направлена не на всех, не всеми способами достичь.
Народная культура направлена на сохранение тра-



дуции, культурной идентичности народа, как правило, народная культура ближе самому народу, из этих культурных особенностей она основана. Она может выражаться в форме, например, традиционных нарядов, орнаментов, празднований, танцев и музыки, как мы видели на этой картинке. Таким образом, народная культура отражает определенные традиции и ценности народа, сохраняет их.

Массовая культура направлена на удовлетворение потребностей масс, она может объединять разные особенности культур, но ~~есть~~ ее задача - это привлечение большего количества потребителей. Массовой культурой могут являться и песни, и шоу, и фильмы, как в случае, изображенном на картинке. Таким образом, массовая культура основана на привлечении масс, которые заинтересованы в этой культуре.



3) Массовую культуру критиковали многие мыслители, говоря о том, что она «обезличивает человека, и мешает развитию культуры». Одними из наиболее ярких направлений, критиковавших массовую культуру, был конструктивизм, мыслители данного направления считали, что массовая культура мешает развитию человека, интеллектуально.



Блок II

Социализм.

В эпоху постмодернизма и влияния массовой культуры, социальных сетей человек все больше задается вопросами о социальном признании, рационализации жизни, несоответствии ожиданий и реальности. В этих фрагментах Ева Илмюфф рассматривает эти проблемы и дает им четкое представление.

В первом фрагменте цитируя «Почему любовь ранит» Ева Илмюфф поднимает тему социального признания и одобрения, т.к. именно это помогает подтвердить ценность личности, и если раньше человек получал это социальное признание через значимых или социальных статус, то сейчас социальное признание обеспечивается через самого человека. § Взаимосвязь спонтанно романтических отношений.



Здесь мы можем вспомнить концепцию Веблена о «престижном потреблении», он считал, что социальное признание достигается через социальный статус, основанный на материальном потреблении. В другом смысле Е. Чингу дискутирует с ним, так как у нее социальное признание основано не самом человеке. Также мы можем вспомнить концепцию К. Маркса об объективно-материальных формациях, где в основе базиса лежит экономика, поэтому ценность его определяется трудом, от этого зависит его материальный статус. Ч.Е. Чингу опять-таки материальный статус противопоставляется социальной ценности, исходящей от самого человека. В настоящее время многие стремятся достичь социального признание через социальные сети, выстраивая публикации, о, например, своих отношениях. Таким образом, в первом фрагменте Е. Чингу говорит о социальном признании



как одной из основных ценностей в обществе.

Во-втором обращении Е. Илизум поднимает тему рационализации жизни, которая приводит к негативному восприятию из-за воздействия медиа-образов.

Это, действительно, так одной стороны мы можем говорить о том, что ратификация жизни способствует членству в обществе и безопасности, т.к. это определено, но человек, который стремится к чему-то большему и, видя, чужую жизнь со стороны. Может эту безопасность принять за ограничение жизни. Вспомним историю Кампанеллы, "Город Солнца", где жизнь граждан ратифицирована до расов, асчитая, что такая распорядок является лучшим для организации жизни граждан, так как обеспечивает достижение спокойной жизни граждан. Е. Илизум дискутирует с ними, т.к. эта ратифицированная жизнь не учитывает эмоционального воздействия со стороны, которая



способно привести к унытию. Здесь мы можем вспомнить также мифологию "Балерины", где у соперника главной героини жизнь была расплывающейся, вращающейся, с видением того, как жизнь может выглядеть удручающе, она была подавлена. В современном мире, когда мы подтверждены воздействием социальных сетей, люди могут чувствовать себя уныто, зная, что жизнь может быть и лучше. Таким образом, во втором фрагменте Е. Илья раскрывает тему внешнего мира, которое оказывает эмоциональное воздействие на жизнь человека.

В третьем фрагменте мы видим идею того, что наши ожидания относительно чего-либо могут порождать разочарование. В данном случае мы говорим о том, что невыполненные ожидания мешают найти себе пару. При этом только нахождение гармонии между ожиданиями своим и другим человеком, это способствует установлению



мности человека и общества. В настоящее время, действительно, можно сопоставить свои ожидания с реальностью. Существует даже Тренд „Ожидание VS Реальность“, который рассматривает эту проблему. Здесь мы можем вспомнить о концепции стагнации, идею приписывается социализму, как и все, что нас окружает. Е. Чингу, например, говорит о том, что некоторые ожидания могут вызывать разочарование, т.к. человек существо, подверженное эмоциям. Таким образом, несоответствие ожиданий и реальности может вызывать разочарование человека.

Идея, которая связывает эти фрагменты - это подверженность эмоциональному воздействию со стороны, то есть желание социального признания, неудовлетворение от своей „безопасной жизни“, несоответствие ожиданий и реальности порождает воздействие на человека со стороны. Основным акцентом является то, что современное общество формирует это



разочарование и неудовольство человека, например, через социальные сети, которые заставляют чувствовать неудовлетворенность на фоне более успешных «медиа-медиа-образов».

Сходные процессы рассматривали многие социологи. Например, Бурдье в своей теории о капиталах говорит о том, что именно капиталы, например, символического капитала влияют на жизнь человека, на его социальное признание, накопление человеческого капитала зависит от самого человека. Дарендорф в своей концепции о капиталистах говорит о том, что, например, неприемлемость капиталиста может вызывать угрозу несоответствия внутренним ожиданиям и реальности, что может вызывать у человека разочарование и унижение.

Таким образом, Е. Шинку рассматривает одну из основных проблем, с которыми сталкивается современное общество: признание, желание того, что можно сопоставить с реальностью, но именно эти проблемы в конечном итоге могут быть решены самим человеком.

